Se aproba
Presedinte,
Asociatia Umanitara Romanita
Naina Marina Popa

Nr. 77 / 02.08.2022

CAIET DE SARCINI

privind achizitionarea de

Servicii de organizare campanii medicale

in cadrul proiectului

"IncluziROMOltenia – Incluziunea Sociala si abilitarea romilor din Oltenia"

PN1018

Prezentul Caiet de sarcini face parte integranta din documentatia de achizitie si constituie ansamblul cerintelor pe baza carora ofertantul participant la procedura va elabora oferta sa, în vederea atribuirii contractului de achizitii publice având ca obiect prestarea de Servicii de informare medicala în cadrul proiectului „IncluziROMOltenia – Incluziunea Socială și abilitarea romilor din Oltenia", proiect finanțat prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021.

DESCRIEREA SERVICIILOR DE ORGANIZARE CURS

Prestatorul trebuie sa asigure **Servicii de organizare campanii medicale** in cadrul proiectului „IncluziROMOltenia – Incluziunea Socială și abilitarea romilor din Oltenia", proiect finanțat prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021.

Organizarea şi desfăşurarea procedurii de achiziţie se efectuează potrivit legislatiei în vigoare: Legea 98/2016 privind atribuirea contractelor de achiziţie publică, a contractelor de concesiune, de lucrări publice şi a contractelor de concesiune de servicii, HG 395/2016, Legea nr 101/2016 Organizarea şi desfăşurarea procedurii de achiziţie se efectuează potrivit legislației în vigoare: Legea 98/2016 privind atribuirea contractelor de achiziţie publică, a servicii, HG 395/2016, Legea nr 101/2016.

Asociația Umanitară Romanița, în calitate de Promotor de proiect, urmăreşte prin prezentul contract achiziţionarea de servicii de informare medicala.

Serviciile ce urmeaza a fi prestate constau in **achiziția de Servicii de organizare campanii medicale** in cadrul proiectului "IncluziROMOltenia – Incluziunea Sociala si abilitarea romilor din Oltenia" PN1018, cu urmatoarele caracteristici tehnice:

Nr.	Obiect	Nr. buc	Specificații tehnice
1	Servicii de informare medicale și medico-sociale	30 (6 campanii x 5 locatii)	***Activitatea A9.1:*** ***Campania 1*** va presupune informarea, educarea și conștientizarea persoanelor din grupul țintă cu privire la urmatoarele afecțiuni: - Afecțiunile sistemului respirator: Tuberculoza, Pneumonia, Bronșita, Cancer pulmonar, etc. - Afecțiunile sistemului digestiv: Hepatita, Ciroza, Gastrita, Ulcer, Diabet zaharat, Cancer gastric, etc. ***Campania 2*** va presupune informarea, educarea și conștientizarea a grupului țintă aflate în risc de sărăcie și excluziune socială cu privire la combaterea și diagnosticarea precoce a următoarelor afecțiuni: - Afecțiunile sistemului circulator: Arterioscleroza, Anevrisme, Boli cardiovasculare; - Afecțiunile sistemului renal: Diabet insipid, afecțiuni renale, etc; ***Campania 3*** va presupune informarea, educarea și conștientizarea persoanelor din grupul țintă cu privire la combaterea si diagnosticarea precoce a următoarelor afecțiuni: - Afecțiunile sistemului osos și muscular: Osteoporoză; Artroză, Artrită, Cancerul osos, etc. - Afecțiunile sistemului nervos: Epilepsie, Tulburari psihice, Autism, etc. Toate persoanele din grupul țintă vor beneficia de materiale informaționale sub forma de broșuri și pliante, scrise și redactate pe înțelesul tuturor, indiferent de nivelul de educație. Acestea vor conține imagini, descrierea afecțiunilor și principalele simptome ***Activitatea A9.2:*** ***Campania 1***: „Mens sana in corpore sano" – O minte sănătoasa într-un corp sanatos. Prin intermediul acestei campanii, toate persoanele din grupul țintă vor fi informate despre următoarele aspecte: - Importanța unui stil de viață sănătos; - Alimentația sănătoasă; - Sportul și mișcarea; - Somnul și importanța acestuia; ***Campania 2***: „Reguli de aur in igiena". Această campanie va avea în prim plan informarea persoanelor din grupul țintă despre: - Importanța regulilor de igienă; - Igiena corpului; - Igiena îmbrăcămintei și încălțămintei; - Igiena locuinței; ***Campania 3***: Educația sexuală și planning-ul familial. Prin intermediul acestei campanii, membrii grupului țintă vor fi informați despre: - Anatomia și reproducerea sexuală;

			- Boli cu transmitere sexuală; - Contracepția și planning-ul familial; - Sarcina și nașterea; - Perioada post-natală; - Afecțiunile genitale; Persoanele din Grupul țintă vor beneficia de materiale informaționale sub forma de pliante, scrise și redactate pe înțelesul tuturor, indiferent de nivelul de educație. Acestea vor contine imagini și informații esențiale pentru fiecare tema abordată.

Particularitati ale serviciilor solicitate de autoritatea contractanta, Asociatia Umanitara:

Se vor achiziționa **servicii de organizare campanii medicale** in valoaare de 92.340,00 lei fara T.V.A inclusa, conform bugetului proiectului.
Prestatorul trebuie sa intreprinda urmatoarele activitati:

- ***Campania 1*** presupune informarea, educarea și conștientizarea persoanelor din grupul țintă cu privire la urmatoarele afecțiuni:
- Afecțiunile sistemului respirator: Tuberculoza, Pneumonia, Bronșita, Cancer pulmonar, etc.
- Afecțiunile sistemului digestiv: Hepatita, Ciroza, Gastrita, Ulcer, Diabet zaharat, Cancer gastric, etc.
Se realizeaza 5 campanii cate una in fiecare localitate vizata in cadrul proiectului pentru persoanele din grupul tinta al proiectului
Se realizeaza liste de prezenta cu persoanele participante la campanii medicale disticte pe fiecare localitate.
Campania 2 va presupune informarea, educarea și conștientizarea a grupului țintă aflate în risc de sărăcie și excluziune socială cu privire la combaterea și diagnosticarea precoce a următoarelor afecțiuni:
- Afecțiunile sistemului circulator: Arterioscleroza, Anevrisme, Boli cardiovasculare;
- Afecțiunile sistemului renal: Diabet insipid, afecțiuni renale, etc;
Se realizeaza 5 campanii cate una in fiecare localitate vizata in cadrul proiectului pentru persoanele din grupul tinta al proiectului
Se realizeaza liste de prezenta cu persoanele participante la campanii medicale disticte pe fiecare localitate.

Campania 3 va presupune informarea, educarea și conștientizarea persoanelor din grupul țintă cu privire la combaterea si diagnosticarea precoce a următoarelor afecțiuni:
- Afecțiunile sistemului osos și muscular: Osteoporoză; Artroză, Artrită, Cancerul osos, etc.
- Afecțiunile sistemului nervos: Epilepsie, Tulburari psihice, Autism, etc.
Toate persoanele din grupul țintă vor beneficia de materiale informaționale sub forma de broșuri și pliante, scrise și redactate pe înțelesul tuturor, indiferent de nivelul de educație. Acestea vor conține imagini, descrierea afecțiunilor și principalele simptome

Se realizeaza 5 campanii cate una in fiecare localitate vizata in cadrul proiectului pentru persoanele din grupul tinta al proiectului
Se realizeaza liste de prezenta cu persoanele participante la campanii medicale disticte pe fiecare localitate.

Activitatea A9.2:
Campania 1: „Mens sana in corpore sano" – O minte sănătoasa într-un corp sanatos. Prin intermediul acestei campanii, toate persoanele din grupul țintă vor fi informate despre următoarele aspecte:
- Importanța unui stil de viață sănătos;
- Alimentația sănătoasă;
- Sportul și mișcarea;
- Somnul și importanța acestuia;

Se realizeaza 5 campanii cate una in fiecare localitate vizata in cadrul proiectului pentru persoanele din grupul tinta al proiectului
Se realizeaza liste de prezenta cu persoanele participante la campanii medicale disticte pe fiecare localitate.

Campania 2: „Reguli de aur in igiena". Această campanie va avea în prim plan informarea persoanelor din grupul țintă despre:
- Importanța regulilor de igienă;
- Igiena corpului;
- Igiena îmbrăcămintei și încălțămintei;
- Igiena locuinței;

Se realizeaza 5 campanii cate una in fiecare localitate vizata in cadrul proiectului pentru persoanele din grupul tinta al proiectului
Se realizeaza liste de prezenta cu persoanele participante la campanii medicale disticte pe fiecare localitate.

Campania 3: Educația sexuală și planning-ul familial. Prin intermediul acestei campanii, membrii grupului țintă vor fi informați despre:
- Anatomia și reproducerea sexuală;

Se realizeaza 5 campanii cate una in fiecare localitate vizata in cadrul proiectului pentru persoanele din grupul tinta al proiectului
Se realizeaza liste de prezenta cu persoanele participante la campanii medicale disticte pe fiecare localitate.

Recepţia se va face în prezenţa ambelor părţi şi va fi consemată într-un proces verbal de recepţie semnat de ambele părţi si va însoţi obligatoriu documentele de plată.

Termenul maxim de livrare al serviciilor este 28.02.2023

Plata facturii se face în termen de maxim 30 zile, de la semnarea procesului verbal de receptie, prin ordin de plată.

CONSIDERATII PRIVIND REALIZAREA PROPUNERII TEHNICE:

CONDITII MINIME IMPUSE DE AUTORITATEA CONTRACTANTA la semnarea contractului de servicii de organizare campanii medicale:

- Ofertantul participant la procedura trebuie sa aiba înscris în statutul societatii, ca obiect de activitate autorizat, servicii de organizare de eveniment.

CONDITII MINIME IMPUSE DE AUTORITATEA CONTRACTANTA dupa semnarea contractului:

- Prestatorul va întocmi şi furniza autorităţii contractante un raport de activitate
- Prestatorul va furniza numere de telefon pentru asistenţa de urgenţă, precum şi persoana de contact desemnată in relaţia cu autoritatea contractantă, astfel încât să poată fi rezolvate situaţiile neprevazute, precum si eventualele urgente ce pot aparea în perioada derularii contractului.
- Prestatorul va asigura asistenta in vederea bunei desfasurari a evenimentului prin prezenta unui reprezentant al furnizorului pe intreaga durata de desfasurare a actiunilor. Ofertanţii vor preciza numele, datele de contact (telefon, fax, telefon mobil, adresa de e-mail, etc.) pentru persoanele care vor răspunde prioritar la solicitările autorităţii contractante pentru informaţii, oferte şi în general, privind contul de client. Aceste detalii vor fi comunicate ulterior de'operatorul economic desemnat câştigător.

MODALITATE DE LUCRU

CERINTE PRIVIND RESURSELE UMANE

- Ofertantul devenit contractor se obliga sa aloce resursele necesare ducerii la îndeplinire in cele mai bune condiţii a contractului.

- Ofertantul devenit contractor este responsabil pentru activitatea persoanelor desemnate responsabile şi pentru obţinerea rezultatelor solicitate.

- Achizitorul va desemna o persoana corespondentă, care va lucra în strânsă colaborare cu persoana desemnata de ofertantul devenit contractor. Numele persoanei responsabile din partea Achizitorului va fi transmisa ofertantului devenit contractor după semnarea contractului.

LOGISTICA

- Toate costurile legate de derularea contractului, cum ar fi: cheltuieli cu personalul, cheltuieli de transport, procurare, servire, cheltuieli de comunicaţii, cheltuieli administrative şi vor fi incluse de către ofertant în tarifele ofertate.

- Niciun echipament nu va fi achiziţionat în numele achizitorului ca parte a acestui contract sau transferat achizitorului la sfârşitul acestui contract. Ofertantul trebuie să dispună de propriul echipament necesar pentru buna derulare a contractului.

CERINTE GENERALE CU PRIVIRE LA PRESTAREA SERVICIILOR

- Ofertantul devenit contractor este responsabil pentru execuţia la timp a obligaţiilor contractuale şi pentru calitatea serviciilor în conformitate cu cerinţele din caietul de sarcini

- Ofertantul devenit contractor se va conforma solicitărilor transmise de achizitorul prin intermediul persoanei de contact desemnate. Achizitorul va furniza toate informaţiile necesare solicitate de către ofertantul devenit contractor în scopul ducerii la îndeplinire a contractului de servicii.

- Ofertantul devenit contractor va rămâne în legătură permanentă cu persoana de contact desemnată din cadrul autorităţii contractante. Comunicările între părţi se vor focaliza pe îndeplinirea sarcinilor prezentate în prezentul caiet de sarcini, dar şi pe problemele procedurale, financiare, contractuale şi tehnice cu consecinţe financiare.

- Serviciile ce fac obiectul contractului vor fi prestate pe toata durata contractului, respectiv începând cu intrarea in efectivitate a contractului si pana la finalizarea serviciilor, in măsura solicitării acestora de către achizitor.

- Serviciile vor fi prestate în timp util, în vederea îndeplinirii cu succes a obiectului contractului.

- Ofertantul devenit contractor va informa in cel mai scurt timp persoana de contact desemnată de către achizitor cu privire la orice eveniment sau circumstanţe ce împiedică execuţia contractului la timp.

- În cazul în care ofertantul devenit contractor nu poate onora solicitarea primită cu privire la prestarea serviciilor acesta va notifica imediat achizitorul. In cazul in care prestatorul refuza sa onoreze comenzile sau nu le onoreaza din alte motive decat forta majora, achizitorul poate achiziţiona aceste servicii de la alţi prestatori de servicii, pe cheltuiala ofertantului devenit contractor.

- În executarea activităţilor ce fac obiectul contractului de servicii, ofertantul devenit contractor va respecta şi se va supune tuturor legilor şi reglementărilor în vigoare în România, precum şi reglementărilor la nivelul Uniunii Europene aplicabile în România.

- Ofertantul devenit contractor va depune toate diligenţele pentru asigurarea unui nivel calitativ ridicat al serviciilor.

RECEPTIA SI PLATA SERVICIILOR

- Prestatorul va emite factură pentru serviciile prestate, în funcţie de activitățile realizate si acceptate de achizitor in baza procesului - verbal de recepţie calitativa si cantitativa a serviciilor semnat de către achizitor si ofertantul devenit contractor.

- Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptăţit să pretindă achizitorului efectuarea de plăţi decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

- Având în vedere că derularea contractului se face pe bază de solicitări ale achizitorului, la expirarea valabilităţii contractului valoarea financiara însumată a solicitărilor poate fi sub valoarea estimată iniţial.

- Această situaţie, care poate apărea din motive neimputabile Achizitorului, nu dă dreptul ofertantului câştigător să solicite Achizitorului daune, penalizări sau orice alte despăgubiri.

- Plăţile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către achizitorului pentru serviciile prestate de către prestator ca urmare a solicitării primite din partea achizitorului si numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți.

- Plata serviciilor se va efectua în termen de 30 de zile, după primirea ultimului document necesar efectuării plăţii.

Valoare estimata:
3.078,00 lei/campanie* 30 campanii = 92.340,00 lei fara T.V.A.

Cod CPV: 79951000-5 - Servicii de organizare de seminarii

Întocmit,
Costescu Olga